

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha yang semakin meningkat menimbulkan persaingan bisnis yang semakin ketat. Beberapa strategi bisnis akan dilakukan oleh pengelola bisnis agar dapat bertahan di tengah persaingan. Salah satu hal yang dapat membuat proses bisnis berjalan dengan lancar dan efektif adalah prosedur dan kebijakan yang ada di perusahaan. Pengendalian internal adalah suatu proses yang dijalankan oleh dewan komisaris manajemen, dan personel lain dalam suatu entitas sehingga yang didesain untuk memberikan keyakinan memadai tentang pencapaian keandalan pelaporan keuangan, efektivitas dan efisiensi operasi dan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku (PSA 69. SA Seksi 319). Pentingnya pengendalian internal bagi perusahaan.

Bagi perusahaan manufaktur, siklus penjualan mempunyai peran yang cukup penting, karena fungsi ini merupakan profit center yang menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Tanpa adanya penjualan tidak akan ada pendapatan. Karena pendapatan tersebut akan digunakan untuk menjalankan proses bisnis perusahaan kembali. Untuk memperoleh keyakinan atas efektivitas dari sistem pengendalian internal yang dijalankan oleh perusahaan, maka diperlukan campur tangan auditor sebagai pihak independen. Pemeriksaan atas pengendalian internal

perusahaan dilakukan dengan melakukan *Test of Control*. Tujuan dari pengujian *Test of Control* khususnya pada siklus penjualan adalah untuk memeriksa kelengkapan pencatatan transaksi penjualan dalam laporan keuangan perusahaan, memastikan bahwa setiap transaksi yang ada telah didukung oleh dokumen-dokumen yang terkait, serta memastikan bahwa nilai penjualan yang terjadi sudah sesuai dengan harga yang ditetapkan oleh perusahaan.

Perusahaan yang menjadi objek magang merupakan klien baru bagi KAP PKF Hadiwinata, sehingga baru kali ini diaudit oleh tim pemegang. PT. RHD merupakan perusahaan manufaktur surfaktan multinasional Perancis. Dengan demikian melalui pengujian *Test of Control* khususnya penjualan, auditor akan memahami pengendalian internal perusahaan. Sehingga auditor dapat menetapkan di bagian mana dalam struktur pengendalian internal perusahaan yang berpotensi terjadi salah saji atau disebut risiko pengendalian.

1.2. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah melakukan prosedur pengujian *Test of Control* Penjualan. Dimulai dengan wawancara dengan bagian penjualan kemudian hasilnya akan diinput ke dalam kertas kerja Sistem Dokumentasi Penjualan. Selanjutnya adalah mengumpulkan dokumen-dokumen terkait transaksi yang akan dijadikan sampel untuk pengujian *Test of Control*. Langkah terakhir adalah memasukkan sampel transaksi-transaksi penjualan ke dalam kertas kerja *Test of Control* penjualan dan memeriksa kelengkapan

dokumen terkait serta nilai penjualan telah dicatat dengan benar. Hasil *Test of Control* meliputi temuan atas kelemahan sistem penjualan PT RHD akan didiskusikan dengan manajemen PT RHD melalui *Management Letter*.

1.3. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat memberikan sumbangan pikiran sebagai sumbangan pikiran dan referensi dasar dalam studi *auditing* dan juga memberikan sumbangan pengetahuan mengenai praktik pengujian *Test of Control* dalam pemeriksaan laporan keuangan.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini akan memberikan hasil yang dapat berguna bagi KAP PKF Hadiwinata dalam lebih memahami mekanisme siklus penjualan pada PT RHD.

1.4. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini berisi dasar pemikiran yang melatarbelakangi penelitian ini yang digunakan peneliti untuk merumuskan masalah. Selain itu berisi juga tujuan dan kontribusi yang diharapkan dari

penelitian ini serta sistematika pembahasan yang memberikan gambaran umum laporan penelitian ini .

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penelitian terdahulu yang terkait dengan topik, landasan teori yang berisi konsep teoritis yang berhubungan dengan masalah yang ada.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian yang meliputi desain penelitian, jenis data dan sumber data, alat dan metode pengumpulan data, serta prosedur analisis data.

BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan deskripsi dan analisis data, serta pembahasan atas temuan atau hasil yang diperoleh berdasarkan pemahaman atas teori-teori atau konsep-konsep yang mendasarinya.

BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan hasil analisis dan pembahasan serta berisi saran-saran perbaikan sistem atas siklus pendapatan pada PT RHD.